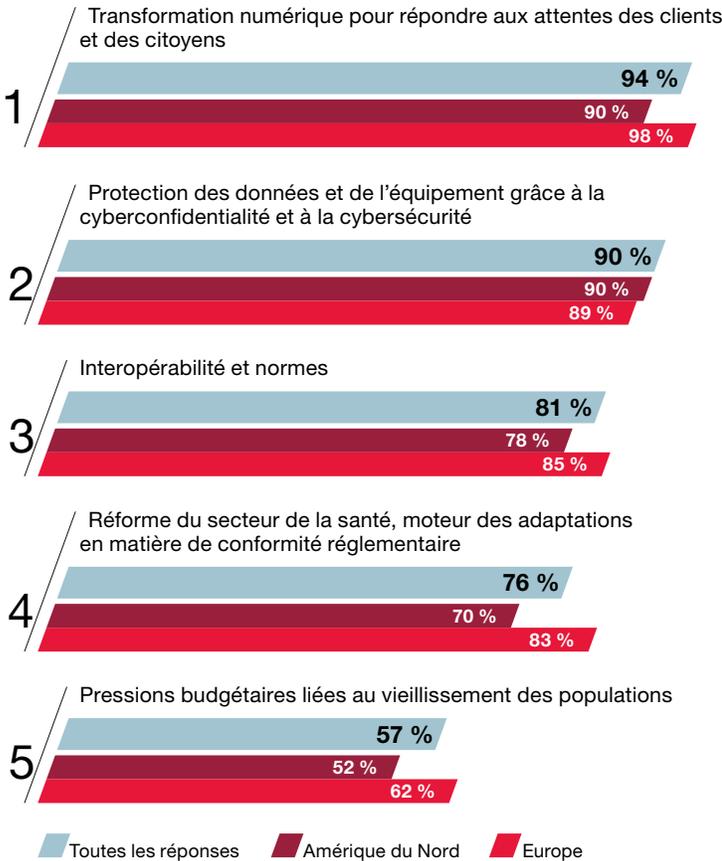




SANTÉ ET SCIENCES DE LA VIE

PRINCIPALES TENDANCES

% des dirigeants du secteur de la santé et des sciences de la vie citant les principales tendances



Principaux obstacles à la transformation numérique

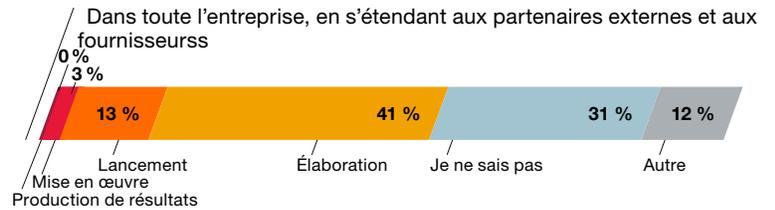


Cette année encore, **le changement culturel et la gestion du changement** sont cités comme les principaux obstacles à la transformation numérique.

Découvrez davantage de perspectives sur le secteur de la santé et des sciences de la vie et demandez l'accès à d'autres rapports sectoriels en écrivant à info@cgi.com.

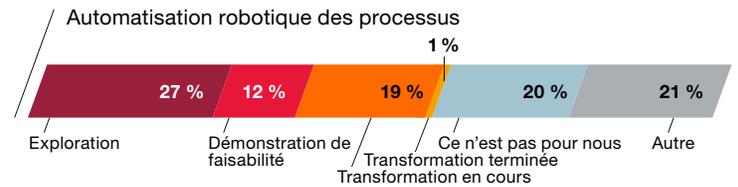
ÉTAPES DE LA TRANSFORMATION

Mise en œuvre de la stratégie numérique



Parmi les dirigeants ayant en place une stratégie numérique définie, 57 % en sont aux étapes d'élaboration, de lancement ou de mise en œuvre grâce à une stratégie qui s'étend aux partenaires de leur écosystème.

Mise en œuvre de la technologie



Les dirigeants du secteur de la santé et des sciences de la vie soulignent l'intérêt croissant accordé à l'automatisation robotique des processus, mais peu en ont toutefois terminé le déploiement.

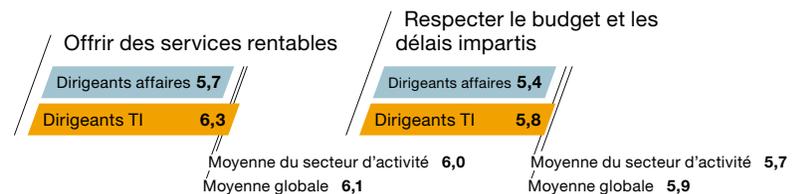
ANALYSE COMPARATIVE



Nous avons demandé aux dirigeants des fonctions d'affaires (équipes métiers) et informatiques (TI) d'évaluer leur satisfaction au sein de leur propre organisation TI en fonction des 10 principaux attributs d'une organisation de TI de classe mondiale. Les notes de satisfaction recueillies auprès des dirigeants du secteur de la santé et des sciences de la vie sont inférieures à la moyenne globale.

Satisfaction des dirigeants des fonctions d'affaires par rapport à la satisfaction des dirigeants des fonctions informatiques (TI)

Notes de 1 à 10, 10 = très satisfait



CGI peut prévoir avec les clients une discussion sur l'ensemble des analyses comparatives, y compris le positionnement de chaque client, et aborder des sujets tels que la satisfaction quant aux TI, les budgets informatiques, les investissements en innovation, la maturité en matière de transformation numérique, et plus encore.