

The CGI logo is positioned in the top right corner of the page. It consists of the letters 'CGI' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire page is a vibrant red with a pattern of white-outlined hexagons. A network of white dots connected by thin lines is visible in the upper left and lower right corners. A hand is shown in the center, with a finger pointing towards the 'Vie' hexagon. The overall aesthetic is modern and digital.

La force de l'engagement^{MD}



Affaires

**Biens
immobiliers**



Finances



Vie



Automobile

Voyage



CGI dans le secteur de l'assurance
Préparer demain, dès aujourd'hui

Évoluant au sein d'un marché mondial en rapide évolution où la concurrence est féroce, les assureurs cherchent des moyens de transformer leurs activités et de tirer profit des nouvelles technologies comme « la troisième plateforme » et l'« Internet multidimensionnel » (Internet of Everything ou IoE).

La présence mondiale de CGI et son expérience dans les secteurs de l'assurance de dommages et de l'assurance vie font de l'entreprise un partenaire de choix pour des centaines d'assureurs, de courtiers et d'agents partout dans le monde. CGI travaille avec eux pour mettre en œuvre les solutions appropriées de technologie de l'information et de gestion des processus d'affaires dans toute la chaîne de valeur de l'assurance afin de contribuer à leur croissance et à leur succès.

01 À l'avant-garde du changement

Le secteur de l'assurance se trouve à la croisée des chemins. Au cours des vingt dernières années, l'Internet a libéré de puissantes forces perturbatrices qui ne peuvent plus être ignorées. Les barrières que le secteur de l'assurance avait réussi à ériger et à défendre durant son long parcours sont désormais franchissables.

Ces barrières reposaient surtout sur la capacité de prédire le moment et l'ampleur des paiements à verser aux titulaires de polices. Mais diverses tendances permettent maintenant à des entreprises hors du secteur de développer cette expertise prévisionnelle. Quels sont les facteurs qui favorisent l'émergence d'entreprises aptes à concurrencer les compétences fondamentales des assureurs ?

- Un accès incontrôlé aux données, rendu possible par Internet
- La nécessité de donner un sens à toutes ces données par l'analyse
- La capacité des personnes et des choses à transmettre de l'information contextuelle les concernant
- La demande croissante de solutions mobiles et numériques en libre-service

Les grands assureurs examinent rigoureusement les possibilités qui en découlent et les défis avec lesquels ils doivent composer afin d'assurer une performance financière durable à long terme.

Chaque année, nous avons des discussions formelles avec des membres de notre groupe de plus de 250 clients du secteur de l'assurance du monde entier, à propos des forces du marché qui dictent leurs priorités en matière d'activités commerciales et de TI. Voici leurs perspectives.

1. Les forces externes – La complexité croissante des réglementations ainsi que les changements économiques, démographiques et environnementaux créent de fortes pressions pour les assureurs. Il n'est plus possible de prédire le monde avec fiabilité, ce qui rend difficile la planification à long terme.

Dans le secteur de l'assurance de dommages, les assureurs peuvent être déficitaires pendant des années à la suite d'une seule catastrophe naturelle. La volatilité des marchés des actions, la fluctuation des devises et la faiblesse des taux d'intérêt peuvent gruger le bénéfice net des assureurs vie qui dépendent largement de leur portefeuille d'investissements. Le vieillissement de la population, l'amélioration des technologies de soins de santé et le désengagement des enfants du millénaire (génération Y) sont problématiques pour les fournisseurs de rentes viagères et de retraite, qui risquent de devoir payer plus qu'ils ne perçoivent. Les règles de plus en plus complexes et nombreuses obligent certains assureurs à se retirer du secteur de la souscription pour offrir exclusivement des services administratifs.

Compte tenu de toutes ces difficultés, nous croyons que les assureurs disposent de deux options :

- 1) relever le défi; 2) délaier certaines activités et simplifier les autres. Quelle que soit la stratégie adoptée, elle nécessite une architecture commerciale et technologique sur mesure.

2. Les partenaires aux attentes de type consommateur – Nous savons depuis un certain temps déjà que les consommateurs sont déçus lorsque le site Web de leur assureur n'offre pas une expérience de type Amazon ou Google. Nous avons tous des attentes et des points de référence quant à ce qui constitue une bonne expérience en ligne. Les partenaires de distribution, tout comme les courtiers et les agents, exigent maintenant une expérience de type consommateur dans leurs interactions avec les assureurs. Ils veulent un traitement direct, des fonctionnalités libre-service, de nouveaux produits et services, ainsi que l'obtention rapide des soumissions et des prix. Pour réussir, les assureurs doivent se tourner vers des solutions numériques, se doter de compétences éprouvées en stratégie et gestion de produits, ainsi que mettre en place des systèmes qui permettront de configurer et de distribuer des produits rentables dans un monde ouvert à tous les modes de transactions.

3. L'Internet multidimensionnel – Les assureurs ont une occasion importante de se positionner au cœur de l'Internet multidimensionnel. Chaque jour, de nouvelles « choses » de valeur pouvant transmettre des données sur les risques (p. ex., la télématique) se connectent à l'Internet multidimensionnel, et les gens partagent des données sur leur mode de vie et leurs activités par l'intermédiaire de bracelets de mise en forme ou simplement en ayant un téléphone intelligent. Les assureurs qui recueillent ces données pour prendre des décisions et offrir des services à valeur ajoutée ont un avantage marqué.

Si les données provenant de ces choses de valeur connectées n'aboutissent pas chez l'assureur, elles se retrouveront à *coup sûr* chez quelqu'un d'autre. Et comme nous l'avons déjà indiqué, beaucoup d'entreprises autres que les assureurs ont maintenant la capacité de prédire des résultats à partir de grands ensembles de données. Pour la première fois peut-être, les assureurs, plutôt que leurs partenaires de distribution risquent de devenir des intermédiaires inutiles. Une étude récente d'Accenture Global Research a quantifié cette menace, en révélant que les deux tiers (67 %) des clients du domaine de l'assurance seraient prêts à envisager l'achat de produits d'assurance auprès d'entreprises autres que les assureurs, dont 23 % chez des fournisseurs de services en ligne comme Google et Amazon.

4. La poursuite de l'innovation – La rude dynamique du marché, la banalisation des produits et la concurrence exercée par des joueurs non traditionnels spécialisés en technologie poussent de nombreux assureurs à se concentrer sur l'acquisition et la rétention de clients rentables, et ce, de plus en plus par l'innovation. De nouveaux produits, services, partenaires et canaux de distribution seront nécessaires pour affronter des joueurs comme Apple, Uber, et même des entreprises de services publics. Il est de plus en plus difficile de rivaliser avec ces concurrents, surtout lorsque des technologies patrimoniales freinent l'innovation et consomment une partie des budgets. CGI aide les grands assureurs mondiaux à se moderniser et à innover tout en stimulant une croissance rentable.

CGI est à l'avant-garde de ces tendances dans le secteur de l'assurance et aide les assureurs du monde entier à tirer parti des changements du marché et de la nouvelle technologie pour stimuler l'innovation, la performance et la croissance à long terme. Nous aidons les assureurs à se préparer *aujourd'hui* pour que *demain* soit rentable et fructueux.

Jamie Rodgers,
Vice-président,
secteur de l'assurance



02 Favoriser la stratégie et la gestion des produits

Les clients mentionnent que la stratégie et la gestion des produits sont les principales compétences qui leur permettent de relever les défis de ce nouveau marché dynamique. La stratégie et la gestion des produits sont des mécanismes clés pour recueillir de nouvelles idées, évaluer leur faisabilité, les mettre en œuvre et en mesurer la réussite. De plus, dans un marché en demande d'innovation, beaucoup d'assureurs adoptent des principes et méthodes de rationalisation, surtout en matière de création, de mesure et d'apprentissage. Toutefois, pour mettre ces principes en pratique, il faut disposer des bons outils.

Voici notre offre : le logiciel de pointe de tarification

Ratabase^{MD} de CGI est un logiciel autonome de pointe en matière de tarification de polices et de configuration de produits d'assurance. Ses fonctionnalités éprouvées, son extensibilité et sa technologie souple permettent aux assureurs de tester et de déployer des produits et scénarios, simples ou extrêmement complexes, de manière efficace et efficiente. Ratabase^{MD} connaît un franc succès et sa demande augmente de façon exceptionnelle, non seulement parce que la solution offre maintenant une nouvelle interface utilisateur et une nouvelle fonctionnalité dans la version 8, mais aussi parce que la dynamique du marché accroît la nécessité de disposer des bons outils pour appuyer la stratégie et la gestion des produits.

Ratabase offre les avantages ci-dessous.

- Ensemble complet d'outils de productivité puissants permettant aux professionnels de l'assurance de concevoir, de créer et de lancer de nouveaux produits le plus rapidement possible
- Compatible avec une grande variété de plateformes
- Meilleurs services de mise en œuvre et services-conseils dans sa catégorie
- Groupes d'utilisateurs et conférence annuelle
- Accélérateurs préconfigurés

Le moteur de règles de tarification et de souscription Ratabase de CGI est utilisé par plus de 100 sociétés dans les secteurs de l'assurance de dommages et de l'assurance vie.

03 Optimiser l'analyse des données et la cybersécurité

Notre expérience de la mise en œuvre de solutions de données sur le risque d'assurance nous a permis d'acquérir une connaissance précieuse des possibilités qu'offre l'explosion des données interconnectées qui peuvent maintenant être utilisées dans toute la chaîne de valeur de l'assurance. Dans l'environnement interconnecté actuel, les assureurs doivent procéder de façon sécuritaire. Les cybermenaces sont une préoccupation croissante et les assureurs ont besoin de savoir avec certitude que leurs systèmes, leurs données et leurs clients sont protégés. Le partenaire adéquat est capable de prévoir les cyberattaques et de réagir fermement lorsqu'elles se produisent.

Chaque année, CGI fournit plus de 15 millions de produits de données sur le risque aux assureurs, aux courtiers et aux agents.

Voici notre offre : l'analyse des données

Nous aidons les assureurs à obtenir et à utiliser de grands ensembles de données d'une multitude de façons, notamment par l'analyse prévisionnelle, les connexions système à système en temps réel, la technologie mobile et des outils novateurs comme la visualisation, ce qui permet aux utilisateurs de voir d'abord ce qui les intéresse et de télécharger ensuite les données pour les analyser hors ligne.

Grâce à son expérience du secteur à ce degré de granularité et à son savoir-faire en intelligence d'affaires et en analyse, CGI vous offre ce qu'il vous faut pour obtenir un avantage concurrentiel crucial. Nous vous procurons les outils nécessaires pour traiter l'information, pour cerner les modèles, pour analyser les tendances et pour adapter votre approche en conséquence. Notre expérience des plateformes technologiques du secteur nous permet également de proposer des perspectives sur les nouveaux modèles d'affaires et les approches novatrices à la disposition des assureurs. Discutez avec nous des leçons que nous avons apprises et découvrez les possibilités que ces plateformes peuvent vous offrir.



Voici notre offre : la cyberassurance

Nous aidons les assureurs non seulement à protéger leurs propres données, mais également à exploiter de nouvelles catégories d'affaires rentables qui aident leurs clients à se protéger contre le cyberrisque. Nous comprenons tous les aspects de la cybersécurité et de l'assurance, et nos experts locaux bénéficient de notre vaste expertise mondiale. Nos experts en cybersécurité travaillent en partenariat avec les assureurs afin que leurs clients reçoivent les services appropriés en temps opportun dans le cadre du processus de souscription. Nous contribuons à l'évaluation de la maturité de la cybersécurité des titulaires de polices potentiels et nous aidons les titulaires de polices à réduire le risque pendant toute la durée de ces contrats grâce à la gestion déléguée en sécurité, qui comprend les services ci-dessous.

- Évaluation des risques et des menaces
- Examen de la sécurité en nuage
- Intervention en cas de violation de la cybersécurité
- Gestion des identités et des accès
- Gestion déléguée de la sécurité

04 Créer des environnements sur mesure

S'il y a une chose que nous avons apprise au cours des 35 dernières années passées à créer, à mettre en œuvre, à intégrer, à héberger et à gérer des systèmes d'assurance de base pour nos clients du monde entier, c'est qu'il n'y a pas deux compagnies d'assurance semblables. Chacune a ses propres stratégies, compétences, tolérances et conditions de marché à gérer. Il va sans dire que ces caractéristiques uniques exigent des configurations technologiques uniques.

CGI aide les assureurs à mettre en place la configuration appropriée des systèmes de base et des autres systèmes pour favoriser la croissance et le succès de ces entreprises. Qu'il s'agisse du déploiement d'un nouveau progiciel, de la modification de plateforme d'une application existante pour ordinateur central afin de permettre le traitement direct dans le cadre de la transformation numérique, de la mise sur pied d'un nouveau moteur autonome de tarification comme Ratabase, de l'exécution d'essais par l'intermédiaire d'un modèle mondial de prestation de services, ou de la gestion d'infrastructures et d'applications commerciales de base, CGI est le partenaire choisi par plus de 200 assureurs dans le monde.

Voici notre offre : la transformation des systèmes de base

Les 3 500 professionnels de l'assurance de CGI établis partout dans le monde comprennent et sont en mesure d'exécuter presque tous les aspects des activités liées à l'assurance. À l'heure actuelle, nous sommes partenaires de plus de 200 assureurs et courtiers du monde entier dans les secteurs de l'assurance de dommages, de l'assurance vie, des rentes et de la réassurance, offrant les services ci-dessous.

- Services complets en TI et en gestion des processus d'affaires ainsi que des solutions logicielles de pointe
- Meilleures certifications et normes dans le secteur et options souples de modèle mondial d'affaires et de prestation de services au pays, sur le continent et à l'international
- Services-conseils en gestion et en technologie contribuant à la vision, à la conception et à la mise en œuvre de l'environnement approprié des systèmes de base
- Modification de plateforme d'ordinateur central afin de réduire sensiblement les coûts
- Services d'intégration de systèmes pour solutions commerciales de pointe prêtes à l'emploi

05 Notre solide expérience dans le secteur de l'assurance

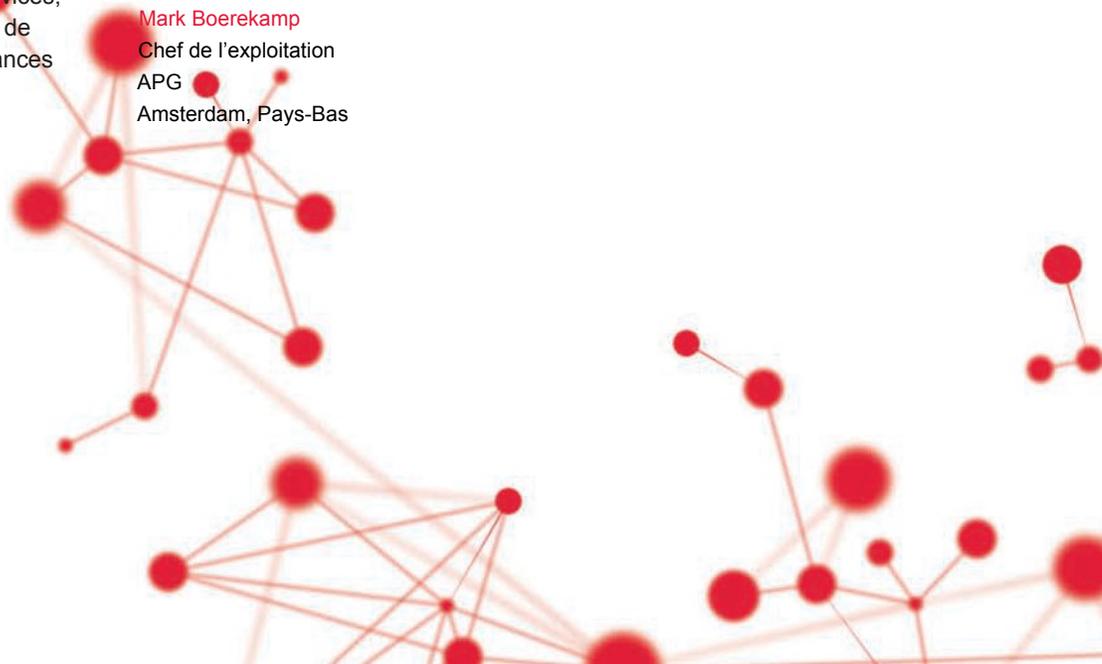
Nous aidons les assureurs, les courtiers, les réassureurs, les courtiers-fournisseurs et les partenaires d'affinité depuis plus de 35 ans, dans tous les secteurs du marché.

À titre de cinquième plus importante entreprise indépendante de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires, nous sommes en mesure d'offrir au secteur des solutions uniques. Notre savoir-faire, nos outils et nos partenariats nous permettent de proposer à nos clients des services complets, notamment des services-conseils et des services intégration de systèmes et d'impartition.

Grâce à notre approche disciplinée en matière de prestation de services, nous affichons un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et les budgets prévus.

« CGI possède une vaste expérience en matière de TI dans le domaine des régimes de retraite et de l'assurance, ce qui nous a permis d'obtenir d'excellents résultats dans le domaine des TI au cours des dernières années. L'entreprise nous a permis de migrer avec succès notre système de distribution du brut au net d'un ordinateur central externalisé vers un environnement Unix au sein de notre organisation. Ce projet a d'ailleurs remporté un prix Computable Award. Nous nous réjouissons à la perspective de poursuivre notre relation de longue date avec CGI. »

Mark Boerekamp
Chef de l'exploitation
APG
Amsterdam, Pays-Bas



06 Notre approche

Au-delà des services que nous offrons, c'est notre prestation de ces services qui fait de nous un partenaire de choix. Notre approche commerciale est axée sur les clients et leur succès.

- Un modèle d'entreprise axé sur la proximité – Structurées en fonction des marchés métropolitains où nos clients sont établis, nos équipes assument la responsabilité du succès des mandats qui leur sont confiés.
- Une connaissance approfondie des secteurs économiques – Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients pour déployer des solutions qui transforment leur environnement d'affaires.
- Des options de prestation des services à l'échelle mondiale – Nos clients bénéficient de la réactivité de nos équipes locales et des coûts avantageux des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, sur le continent et à l'international.
- Des processus de qualité – Les processus opérationnels certifiés ISO 9001 de CGI garantissent le maintien de rapports hautement satisfaisants, à long terme, entre CGI et ses clients, membres et actionnaires. De plus, les normes CMMI de niveaux 3 et 5, qui s'appliquent à nos centres mondiaux de prestation des services, assurent la souplesse et la qualité supérieure des services, dans le respect des échéances et des budgets.

Points saillants de notre expérience et de notre savoir-faire

- Plus de 35 années d'expérience dans le secteur de l'assurance
- 15 millions de transactions et 50 milliards \$ en primes annuelles traitées dans le monde
- Partenariat avec plus de 200 clients à l'échelle mondiale, dont 12 des 20 plus grands assureurs au monde
- Exemples de mise en œuvre de solutions d'envergure en matière de polices d'assurance, de réclamation et de facturation, dans le monde entier
- Désignations de partenariat dans l'industrie (ISO, ACORD, CPUC, CIP, FCIP, CLA, HIPAA)
- Parmi les dix premiers fournisseurs de services (selon *Insurance & Technology*)

CGI dans le secteur de l'assurance

Fondée en 1976, CGI est un fournisseur mondial de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires qui offre des services-conseils en management, des services d'intégration de systèmes et de gestion déléguée. Grâce à ses 68 000 professionnels présents dans 40 pays, CGI a un bilan inégalé de 95 % de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos équipes s'arriment aux stratégies d'affaires des clients afin d'obtenir des résultats probants sur toute la ligne.

cgi.com/assurance
insurance@cgi.com